



LIVE ESCAPE & ADVENTURE GAMES
– FACHVERBAND –



LET'S STAY CONNECTED

VORTRÄGE | TIMETABLE



LIVE ESCAPE & ADVENTURE GAMES – FACHVERBAND –

Gemeinsam Zukunft gestalten - Mit Leidenschaft und Strategie

Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Freundinnen und Freunde der Live Escape & Adventure Games, herzlich willkommen zur LEAG Convention 2026!

Wenn wir auf die letzten Jahre zurückblicken, können wir stolz sein: Meilensteine wie unsere vergangenen Conventions, Themenstammtische, die „100-Tage-Challenge“ und die erfolgreiche Premiere der 1. Deutschen Escape Room Meisterschaft haben gezeigt, was für eine Kraft in unserem Verband steckt, wenn wir an einem Strang ziehen.



Doch wir alle spüren auch: Der Wind hat sich gedreht. Die Herausforderungen sind gewachsen. Steigende Betriebskosten, der Fachkräftemangel und ein zunehmender Wettbewerb durch alternative Freizeitangebote fordern uns täglich heraus. In Zeiten, in denen das Budget der Spieler knapper wird, entscheidet mehr denn je der Service am Kunden und die Qualität der Erlebnisse über den Erfolg. Wir müssen exklusive, unvergleichbare Erlebnisse schaffen, um uns als Branche klar abzusetzen.

Genau hier setzt unsere diesjährige Convention an. Wir haben das Programm so gestaltet, dass ihr nicht nur Inspiration, sondern echtes Handwerkszeug mit nach Hause nehmt. Unser Ziel ist es, dass wir gemeinsam agieren, statt nur auf den Markt zu reagieren. Die Vorträge und Workshops während diesen 2 Tagen sind darauf ausgelegt, euch die Werkzeuge an die Hand zu geben, mit denen ihr eure Betriebe proaktiv für die Zukunft aufstellen könnt.

Ich persönlich bin nach wie vor Feuer und Flamme für unsere Branche. Die Kreativität und der Zusammenhalt, den ich bei jedem Zusammentreffen der Branche erlebe, sind einzigartig. Ich kann es kaum erwarten, in den nächsten Tagen mit euch in den tiefen Austausch zu gehen, gemeinsam zu fachsimpeln und das Maximum aus den Vorträgen herauszuholen.

Lasst uns diese Zeit nutzen, um voneinander zu lernen und unsere Branche noch stärker zu machen.

Ich wünsche euch inspirierende Gespräche, wertvolle neue Impulse und eine fantastische LEAG Convention 2026!

Sebastian Hinkel

1. Vorsitzender

Fachverband LIVE ESCAPE & ADVENTURE GAMES

TIMETABLE

MONTAG | 20.04.2026

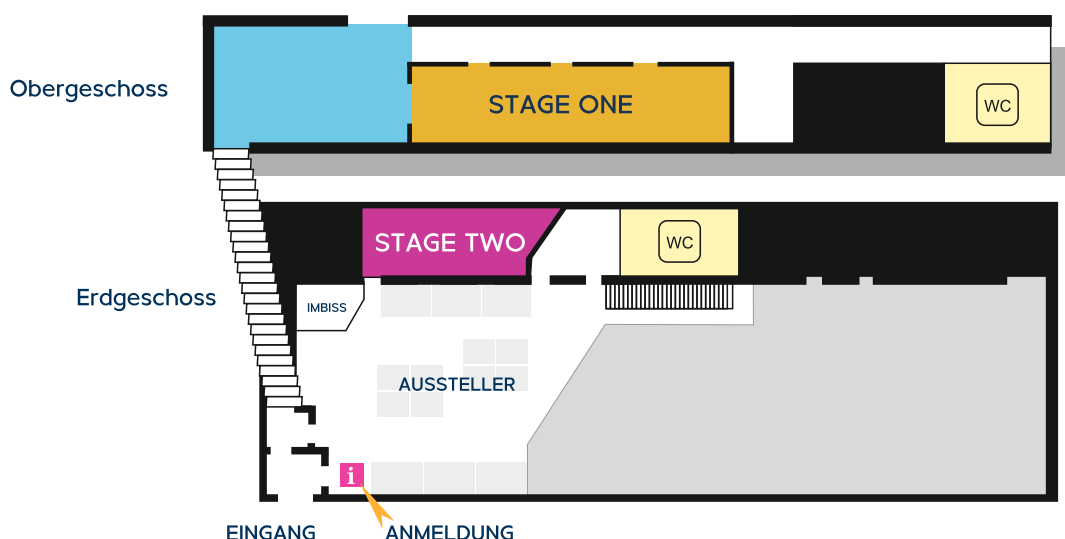
10:00 Uhr	ANKUNFT	
10:30 Uhr	ERÖFFNUNG DER CONVENTION	
	AUSSTELLERBEREICH / NETWORKING	
11:00 Uhr	STAGE 1 CHRISTOPH LAUBIS GAMESHOWS IM ESCAPE-MARKT 	STAGE 2 FÜHRUNG DURCH DIE ELORIA ERLEBNISWELT 
12:00 Uhr	MITTAGESSEN	
13:00 Uhr	STAGE 1 CLAUS RAASTED PRICING THE MAGIC 	
14:30 Uhr	STAGE 1 SEBASTIAN HINKEL DIE LEAG-APP - EIN MOTOR FÜR DIE BRANCHE 	STAGE 2 RED ONLINE MARKETING ONLINE-MARKETING UND SOCIAL MEDIA 
16:00 Uhr	KAFFEE-PAUSE	
16:30 Uhr	STAGE 1 ART TEAM BERLIN EINBLICKE AUS SETBAU UND OBERFLÄCHENGESTALTUNG 	STAGE 2 UTA WORBES / DANNY HEINS SHOP-KONZEPTE FÜR INDOOR-ATTRAKTIONEN 
18:00 Uhr	STAGE 1 TALKRUNDE 7% 	STAGE 2 MICHAEL BIERHAHN KI IM ESCAPE-ROOM-BETRIEB 
20:00 Uhr	ABEND-BUFFET	
21:00 Uhr	NETWORKING / PARTY	

TIMETABLE

DIENSTAG | 21.04.2026

9:30 Uhr	EINLASS	
10:00 Uhr	STAGE 1 MALTE EIBEN WIE SOUND ESCAPE ROOMS ZUM LEBEN ERWECKT - PT.1 🇩🇪	STAGE 2 FABIAN SPRINGER / AARON MITTERER AUS VISIONEN MESSBAREN IMPACT MACHEN 🇩🇪
11:30 Uhr	STAGE 1 LAURIN RAUSCHMAYER WIE SOUND ESCAPE ROOMS ZUM LEBEN ERWECKT - PT.2 🇩🇪	STAGE 2 THORSTEN DIBOWSKI / LARS TWENT VON DER IDEE ZUM FERTIGEN RAUM - TECHNISCHE HÜRDEN 🇩🇪
12:30 Uhr	MITTAGESSEN	
13:30 Uhr	STAGE 1 PROF. MICHAEL SCHWERTEL KI: DIE ZUKUNFT IST JETZT. 🇩🇪	
15:00 Uhr	STAGE 1 FABIAN BRÜSSEL WIE KI-AGENTEN DIE ESCAPE- ENTWICKLUNG REVOLUTIONIEREN 🇩🇪	STAGE 2 FÜHRUNG DURCH DIE ELORIA-ERLEBNISWELT
16:00 Uhr	STAGE 1 TALK-RUNDE OUTDOOR-ABENTEUER NUR IM SOMMER ? 🇩🇪	STAGE 2 YVONNE WITTE STEUERTIPPS RUND UM ESCAPE-ROOMS 🇩🇪
17:00 Uhr	VERABSCHIEDUNG	

Alle Angaben ohne Gewähr - Themen und Vortragende können sich noch ändern



VORTRÄGE

MONTAG | 20.04.2026



11:00 Uhr
STAGE ONE



Christoph Laubis
Opolum Hamburg

Gameshows im Escape-Markt: Ergänzung, kommende Konkurrenz oder Chance?

Gameshow-Formate entwickeln sich zunehmend als eigenständige Spielform. Der Vortrag gibt einen Überblick über aktuelle Anbieter, zeigt Unterschiede zum Escape Room und beleuchtet erste Erfahrungen aus der Branche. Im Mittelpunkt stehen die Potenziale: geringe Investitionskosten, hohe Wiederspielbarkeit, kurze Spielzeiten und starke Gruppendynamik. Zudem wird aufgezeigt, wie sich Gameshows zur Nutzung von Leerflächen oder zur Stärkung von B2B-Events, JGAs und Schulklassen einsetzen lassen.

Der Vortrag ist als Einordnung und Denkanstoß gedacht: Welche Rolle kann das Format im eigenen Betrieb spielen und welche Möglichkeiten zur Umsetzung es bereits gibt.

13:00 Uhr
STAGE ONE



Claus Raasted

Pricing the magic

Many of us know how to create magic, but when it comes to the world of pricing, it is more the deaf leading the blind than anything else. This keynote is a call to arms against that. Expect disruptive ideas, fresh tools and a bit of hilarious theatrics - all in the name of helping you gain a broader understanding of what the discipline of pricing is AND why it matters!

Viele von uns wissen, wie man Magie erschafft - doch wenn es um die Welt der Preisgestaltung geht, gleicht das Ganze oft eher einem Blinden, der einen Tauben führt. Diese Keynote ist ein klarer Weckruf dagegen. Freuen Sie sich auf provokante Ideen, frische Werkzeuge und eine Prise herrlich überzogener Theatralik - alles mit dem Ziel, Ihnen ein deutlich breiteres Verständnis dafür zu vermitteln, was Preisgestaltung eigentlich ist und warum sie wirklich zählt.

14:30 Uhr
STAGE ONE



SEBASTIAN HINKEL
Fachverband der
Live-Escape &
Adventure Games

Die LEAG-APP Ein Motor für die Branche

Datenhoheit sichern, Spieler binden und die Sichtbarkeit der gesamten Branche stärken: Mit der verbandseigenen App schlagen wir ein neues Kapitel für unsere Community auf. Der Vortrag gibt einen ersten exklusiven Einblick in die ready4market-App und die Vision hinter diesem wegweisenden Projekt.

Im Fokus steht der strategische Mehrwert für uns Betreiber: Wie wir durch intelligente Vernetzung neue Zielgruppen erreichen, das Spielerlebnis durch innovatives Tracking verlängern und durch gemeinsame Datenanalysen die Basis für nachhaltiges Wachstum schaffen - Kosteneffektiv und Zielgenau. Wir zeigen auf, wie die App als zentraler Anlaufpunkt fungiert, um die Wertschöpfung direkt in der Branche zu halten. Zudem werfen wir einen Blick auf den Fahrplan für die kommenden 6, 12 und 24 Monate: Erfahrt, wie wir mit einer gemeinsamen, großangelegten Marketing-Offensive über den Sommer die App „unters Volk“ bringen und die Spielerfrequenz in unseren Räumen gezielt steigern.

14:30 Uhr
STAGE TWO



**RED ONLINE
MARKETING**

5 Wege wie Ihr mehr Gäste auch aus den Niederlanden, Belgien und Frankreich gewinnt

Deutschland genießt europaweit einen hervorragenden Ruf für hochwertige Escape Rooms und wird regelmäßig in globalen Rankings geführt. Dennoch bleibt das Potenzial ausländischer Besucher oft ungenutzt.

Dieser Vortrag zeigt, wie Anbieter gezielt Besucher aus dem Ausland ansprechen und Online-Marketing sowie Social Media wirkungsvoll einsetzen können, ohne Spielinhalte vorwegzunehmen.

VORTRÄGE

MONTAG | 20.04.2026

16:30 Uhr
STAGE ONE



ART TEAM BERLIN

Was die Escape-Room-Community von der Filmindustrie lernen kann - Einblicke aus Setbau und Oberflächengestaltung

Kulissen in Escape Rooms sind wichtiger denn je: Sie sorgen für Immersion, ein authentisches Gefühl und bestimmen maßgeblich die Qualität eines Spiels. Deshalb fragt sich The Art Team Berlin, wie Kulissen noch besser werden können - und was die Escape-Room-Community von der Filmindustrie, den Meistern des Setbaus, lernen kann.

Der Vortrag gibt Einblicke in die Produktion hochwertigster Sets und zeigt u.a., wie filmische Detailtiefe, bewusste Fokussierung und ein starkes visuelles Finale neue gestalterische Möglichkeiten für Escape Rooms eröffnen.

16:30 Uhr
STAGE TWO



Uta Worbes
Danny Heins

You can't escape! - Shop-Konzepte für Indoor-Attraktionen

Ein gut durchdachter Shop ist mehr als nur ein Zusatzangebot - er ist Teil des Gesamterlebnisses. In diesem Vortrag erfahrt ihr, wie Shops in Indoor-Attraktionen strategisch eingesetzt werden können, um Umsatz zu steigern und gleichzeitig das Storytelling zu erweitern.

Von der richtigen Produktauswahl über Topseller und Preisgestaltung bis hin zum Umgang mit kleinen Stückzahlen und optimaler Produktplatzierung: Der Vortrag liefert praxisnahe Einblicke und konkrete Ansätze, die sich direkt umsetzen lassen. Auch Bezugsquellen und Best Practices werden vorgestellt.

18:00 Uhr
STAGE ONE



Michael Bierhahn
Paperdice Berlin

KI im Escape-Room-Betrieb

Wie Betreiber mit künstlicher Intelligenz effizienter arbeiten
Künstliche Intelligenz verändert nicht nur Spiele, sondern den gesamten Betrieb von Escape Rooms.

Der Vortrag zeigt praxisnah, wie Betreiber KI heute bereits in Marketing, Backoffice, Spielbetrieb, Personalwesen und Finanzcontrolling einsetzen können.

Ziel ist es, konkrete Werkzeuge und Strategien zu vermitteln, mit denen Escape-Room-Unternehmen ihre Prozesse optimieren, Kosten reduzieren und Wachstum skalierbar machen können.

18:00 Uhr
STAGE TWO



TALKRUNDE 7% - Was ist der richtige Steuersatz für Escape-Rooms?

VORTRÄGE

DIENSTAG | 21.04.2026

<p>10:00 Uhr STAGE ONE</p> <p>Malte Eiben PT.1 KOSMIKSOUND</p> <p>11:30 Uhr</p> <p>Laurin Rauschmayer PT.2 Finest Escape</p>	<p>Press Play: Wie Sound Escape Rooms zum Leben erweckt</p> <p>Ein Bild zeigt eine Welt. Der Klang macht sie glaubhaft. Sound ist unsichtbar und deshalb so mächtig. In experiences wie Escape Rooms bestimmt nicht allein das Set-Design über die Atmosphäre, sondern vor allem das, was die Gäste hören - bewusst und unbewusst.</p> <p>Malte Eiben (Kosmiksound) und Laurin Rauschmayer (Finest Escape) zeigen, warum Sound Design weit mehr als Hintergrundbeschallung sein kann, den Besuch intensiviert und so bleibende Erinnerungen schafft. Sie zeigen, auf welche unterschiedliche Arten Betreiber Sound und Musik in ihre Spiele implementiert haben. Thematisiert werden Wahrnehmung, Immersion und akustische Dramaturgie. Welche psychologischen Mechanismen wirken im Hintergrund? Welche Rolle spielt Stille?</p> <p>Warum beeinflusst Klang unser Raumgefühl so stark? Und warum muss das alles kein Hexenwerk sein?</p>
<p>10:00 Uhr STAGE TWO</p> <p>Fabian Springer Reality Escape</p> <p>Aaron Mitterer Reality Escape</p>	<p>Aus Visionen messbaren Impact machen</p> <p>Wir sind Reality Escape - und wir zeigen, wie aus einer verrückten Idee ein skalierbares Erlebnis-Business wird. In weniger als zwei Jahren haben wir ein lokales VR-Escape-Projekt zu einer mehrfach ausgezeichneten Marke mit Franchises.</p> <p>Live-Events, B2B-Trainings und sechsstelligen Umsätzen aufgebaut. Unser Talk verbindet Unternehmertum, Technologie, Storytelling und Community-Building: ehrlich, datenbasiert und mit echten Learnings aus Wachstum, Fehlern und Erfolgen.</p> <p>Wir sprechen darüber, wie immersive Erlebnisse Märkte verändern - und was es wirklich braucht, um aus Vision messbaren Impact zu machen.</p>
<p>11:30 Uhr STAGE TWO</p> <p>Thorsten Dibowski try2escape Rheine</p> <p>Lars Twent try2escape Rheine</p>	<p>Von der Idee zum fertigen Raum - Technische Hürden bei der Raumgestaltung</p> <p>Wie entsteht aus einer Vision ein funktionierender Escape Room? In diesem Vortrag geben Lars Twent und Thorsten Dibowski exklusive Einblicke in die Entwicklung ihres neuen Raumes T.I.M.E. Anhand konkreter Beispiele zeigen sie, wie technische Systeme wie individuelle Timer und interaktive Props konzipiert, umgesetzt und in das Spielerlebnis integriert wurden. Dabei sprechen sie offen über Herausforderungen, Fehler und Lösungsansätze - von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung im Raum.</p>
<p>13:30 Uhr STAGE ONE</p> <p>Prof. Michael Schwertel</p>	<p>KI: Die Zukunft ist jetzt. Bereits 2026 mehr geschafft bekommen mit weniger Arbeit.</p> <p>Künstliche Intelligenz ist kein kurzfristiger Trend, sondern eine grundlegende technologische Entwicklung, die Unternehmensführung nachhaltig verändert. Der Vortrag ordnet aktuelle KI-Entwicklungen ein und zeigt praxisnahe Einsatzmöglichkeiten in Projektmanagement, Organisation, Marketing und Effizienzsteigerung, insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen der Erlebnisbranche. Anhand konkreter Beispiele wird aufgezeigt, wie KI sinnvoll eingesetzt werden kann, um Prozesse zu optimieren, Entscheidungen zu unterstützen und neue wirtschaftliche Potenziale zu erschließen.</p>

VORTRÄGE

DIENSTAG | 21.04.2026



15:00 Uhr
STAGE ONE



Fabian Brüssel

Von Null auf Spiel in 45 Minuten - Wie KI-Agenten die Escape-Room-Entwicklung revolutionieren

Die Qualität von KI-Modellen hat sich in den letzten Monaten dramatisch verändert. Was vor einem Jahr noch nach Science-Fiction klang, ist heute produktionsreif - und der Unterschied zwischen kostenlosen und bezahlten Modellen ist dabei größer, als die meisten denken.

Was geht aktuell, was geht noch nicht - wie sehen die Top Modelle der verschiedenen Anbieter aus und was kann man heute damit bereits umsetzen.

In diesem Talk zeigt Fabian Brüssel anhand konkreter Praxisbeispiele, wie er KI bereits heute im operativen Betrieb für Escape Rooms einsetzt.

Live auf der Bühne entsteht mit KI-Agenten eine spielbare Anwendung - vom leeren Editor zum fertigen Prototyp.

16:00 Uhr
STAGE ONE



TALK-RUNDE Geschäftsfeld : OUTDOOR ABENTEUER

16:00 Uhr
STAGE TWO



Yvonne Witte
Steuerberater

STEUER-TIPPS rund um Escape Rooms:

In diesem Vortrag erhalten Escape-Room-Betreibende praxisnahe Impulse zu steuerlichen Chancen und Risiken rund um das Geschäftsmodell. Sie erfahren Vor- und Nachteile gängiger Rechtsformen, erfahren, wann eine Holding sinnvoll sein kann und welche Fallstricke zu vermeiden sind.

Ein Fokus liegt auf der Mitarbeiterentlohnung, inklusive checkbarer Benefits und geldwerter Vorteile, damit Anreize entstehen ohne steuerliche Stolpersteine. Zudem wird erläutert, wie Gutscheine steuerlich wirken und welcher Mehrwert durch clevere Gutscheinmodelle entsteht.

Abgerundet wird der Vortrag mit konkreten Handlungsempfehlungen und einer kurzen Checkliste zur Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,
mit dem Ende der LEAG Convention 2026 blicken wir auf zwei inspirierende Tage voller kreativer Ideen, spannender Diskussionen und wertvoller Begegnungen zurück. Gemeinsam haben wir die Zukunft der Live-Escape- und Adventure-Games weitergedacht, Erfahrungen geteilt und neue Impulse gesetzt.

Ein herzliches Dankeschön gilt allen Mitwirkenden, Referierenden und Gästen, die diese Convention mit Leben gefüllt und zu etwas ganz Besonderem gemacht haben. Ohne euch wäre diese Veranstaltung nicht das, was sie ist: eine lebendige Plattform für Austausch, Innovation und Leidenschaft.

Damit wir auch in Zukunft Veranstaltungen auf diesem Niveau - oder noch besser - gestalten können, sind wir auf euer Feedback angewiesen. Was hat euch besonders gefallen? Wo seht ihr Verbesserungspotenzial? Eure Rückmeldungen helfen uns, die LEAG Convention kontinuierlich weiterzuentwickeln. Wir freuen uns, wenn ihr euch ein paar Minuten Zeit nehmt, um uns eure Eindrücke mitzuteilen.

Vielen Dank für eure Teilnahme - und wir hoffen, euch auch bei der nächsten LEAG Convention wieder begrüßen zu dürfen!

Mit herzlichen Grüßen
Euer Team der LEAG-CONVENTION 2026